

REGULAMIN AKCJI KONKURSOWEJ „ZOSTAŃ EKO-YOUTUBEREM – NAGRAJ WIDEO!”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w akcji konkursowej pod nazwą „Zostań ekoyoutuberem – nagraj wideo!” (dalej **Konkurs**).
2. Organizatorem Konkursu jest Librus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., al. Korfantego 193, 40-153 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000630561, NIP: 6342622989, REGON: 240547379 (dalej: **Organizator**).
3. Fundatorem nagród w Konkursie:
 - i. dla rodziców/opiekunów prawnych jest firma PHILIPS Polska Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, NIP: 5260210955 (dalej: **Fundator**).
 - ii. dla dzieci jest Organizator.
4. Konkurs będzie trwał od dnia 19 listopada 2019 r. od godz. 08.00 do dnia 7 stycznia 2020 r. do godz. 23.59.
5. Konkurs jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu nagrania za pomocą którego Uczestnik wyrazi w formie manifestu swoje poglądy, sformułuje postulaty i żądania dotyczące czystości powietrza.
7. Celem Konkursu jest:
 - i. podniesienie świadomości ekologicznej,
 - ii. zrozumienie konieczności podejmowania działań antysmogowych,
 - iii. identyfikacja źródeł zanieczyszczenia powietrza,
 - iv. rozwój wyobraźni poprzez twórczą interpretację zagadnienia.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych oraz ich rodzice/opiekunowie prawni (dalej łącznie: Uczestnik).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Fundatora oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - i. udostępnienie w formie niepublicznego linku, zapisanego uprzednio w serwisie YouTube filmu (o długości max. 2 minuty) prezentującego stanowisko rodziny w sprawie czystości powietrza (dalej: Praca konkursowa),
 - ii. przesłanie drogą elektroniczną wypełnionego i podpisanego przez rodzica/opiekuna prawnego zgłoszenia konkursowego stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu. Wypełnienie i podpisanie zgłoszenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią regulaminu i akceptacją jego zapisów.
4. Praca konkursowa będzie efektem pracy wspólnej ucznia i jego rodzica/opiekuna prawnego.
5. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie jedną indywidualnie stworzoną Pracę konkursową.

6. Prace konkursowe mogą być przygotowane z udziałem dostępnych aplikacji a ich długość nie może przekraczać 2 minut.
7. Interpretacja zadania konkursowego zależy od wyobraźni samego autora.
8. Nadesłanie Pracy konkursowej, na której widoczne będą jakiegokolwiek osoby, równoznaczne będzie z oświadczeniem Uczestnika, iż wszystkie osoby tam widniejące wyraziły zgodę na jej opublikowanie i publiczną ekspozycję.
9. Pracę konkursową (w formie niepublicznego linku) oraz zgłoszenie należy przesłać na adres niedlasmogu@librus.pl.
10. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobowe jury.
11. Spośród wszystkich nadesłanych Prac konkursowych jury nagrodzi 3 prace.
12. Jury dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji, co do wyboru nagrodzonych prac, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru prac oparte na subiektywnych uczuciach.
13. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do 13 stycznia 2020 r. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną na wskazany w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail. Organizator zastrzega sobie również możliwość skorzystania z innych form powiadomienia zwycięzców.
14. Zgłoszenia nadesłane po terminie, tj. po 7 stycznia 2020 roku po godzinie 23.59 lub w liczbie i w sposób inny niż określony w Regulaminie lub przez osoby, które nie spełniają wymagań niniejszego regulaminu, nie będą podlegały ocenie.
15. Organizator może usunąć obraźliwe Prace konkursowe. Usunięte prace nie są brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców Konkursu.
16. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 3

NAGRODY

1. Jury Konkursu przyzna następujące nagrody:
 - i. za I miejsce – po jednej nagrodzie dla dziecka (tj. materiały plastyczne o wartości 500,00 zł brutto) i dla jego rodzica (tj. oczyszczacz powietrza marki Philips, model Philips AC3256 o wartości 1 599,00 zł brutto);
 - ii. za II miejsce: jedna nagroda dla dziecka (tj. materiały plastyczne o wartości 500,00 zł brutto);
 - iii. za III miejsce: jedna nagroda dla dziecka (tj. materiały plastyczne o wartości 300,00 zł brutto).
2. W Konkursie zostaną nagrodzone 4 osoby. Jednej osobie przysługuje jedna nagroda.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani prawo do nich nie może być przeniesione na żadną osobę trzecią.
4. Organizator wyśle nagrody laureatom Konkursu nie później niż do 07.02.2020 r.
5. Organizator zapewni laureatom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto danej nagrody. Organizator nie wypłaci nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, ale pobierze ją przed wydaniem laureatowi Konkursu nagrody na poczet 10% zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.) i odprowadzi tą kwotę, zgodnie z obowiązującymi przepisami, na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego.
6. W przypadku braku możliwości dostarczenia nagrody z przyczyn, za które odpowiada laureat Konkursu (np. w przypadku nieaktualnego adresu zamieszkania), nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w ciągu 7 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu. Za dzień oficjalnego ogłoszenia wyników uznaje się dzień ogłoszenia wyników Konkursu na portalu <http://www.niedlasmogu.librus.pl/>. Organizator zastrzega sobie możliwość ogłoszenia wyników również w innych administrowanych przez siebie serwisach internetowych. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię i nazwisko Uczestnika, tj. ucznia i jego rodzica/opiekuna prawnego, dokładny adres zamieszkania oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamacyjnego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje w formie pisemnej należy kierować na adres Organizatora – z dopiskiem na kopercie „Zostań eko-youtuberem – nagraj wideo! REKLAMACJA”.
4. Organizator powoła komisję wewnętrzną, której zadaniem będzie przeprowadzenie ewentualnych procedur reklamacyjnych. Decyzje komisji są ostateczne i nie podlegają jakimkolwiek odwołaniom czy dalszym zaskarżeniom.
5. Odpowiedź Organizatora na reklamację zostanie wysłana listem poleconym najpóźniej 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że: (i) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), (ii) nadesłana Praca konkursowa jest wynikiem samodzielnej twórczości, (iii) nadesłana Praca konkursowa jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach, (iv) nadesłana Praca konkursowa nie będzie naruszała praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich.

W przypadku, gdy wykorzystanie przez Organizatora Konkursu nadesłanej Pracy konkursowej narusza prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator Konkursu lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.

2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą wzięcia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Pracy konkursowej według uznania Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - i. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy konkursowej w całości lub w części,
 - ii. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - iii. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Pracę konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - iv. rozpowszechnianie Pracy konkursowej, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet, m. in. na stronie

- www.rodzina.librus.pl oraz www.szkola.librus.pl i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook,
- v. wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, Internecie, prasie, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych.
 3. Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo do przeniesienia uzyskanych praw i zezwoleń na inne podmioty według własnego uznania, w szczególności na Fundatora, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
 4. Dodatkowo Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Pracy konkursowej, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań i rozporządzanie nimi wg uznania Organizatora na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 powyżej.
 5. W przypadku stwierdzenia wad prawnych nadesłanej Pracy konkursowej, zwłaszcza naruszenia praw autorskich osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odrzucenia zgłoszonej Pracy konkursowej – a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników i wręczeniu nagrody – do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.
 6. Przystępując do Konkursu, Uczestnik w przypadku przyznania nagrody wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, informacji, do której klasy uczęszcza dziecko oraz nadesłanej Pracy konkursowej na wszelkich stronach internetowych według wyboru Organizatora i Fundatora, w szczególności na stronach: www.rodzina.librus.pl oraz www.szkola.librus.pl, a także na profilach Organizatora i Fundatora prowadzonych w serwisie Facebook i Instagram.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Konkursu w formularzu do niniejszego regulaminu jest Librus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., al. Korfantego 193, 40-153 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000630561, NIP: 6342622989, REGON: 240547379.
2. Organizator powołał Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres iod@librus.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu, w tym także na potrzeby postępowania podatkowego, postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników Konkursu (podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO).
4. W celu realizacji Konkursu Organizator może ujawnić dane osobowe podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi promocyjnej lub organizacyjnej Konkursu (np. firmy kurierskie, podmioty obsługujące Organizatora prawnie).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania:
 - i. dostępu do swoich danych osobowych, tj. prawo do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- o celach przetwarzania danych,
 - o kategoriach przetwarzanych danych,
 - o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
 - o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
- ii. sprostowania danych, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego poprawienia danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- iii. usunięcia danych, tj. do żądania od Organizatora usunięcia danych osobowych w sytuacji, gdy:
- dane nie są już niezbędne dla celów, dla których zostały zebrane,
 - zgoda na przetwarzanie danych została wycofana i była to jedyna podstawa przetwarzania,
 - został zgłoszony sprzeciw wobec przetwarzania danych,
 - dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - dane osobowe powinny być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa,
 - dane zostały zebrane w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną oferowanych dziecku;
- iv. ograniczenia przetwarzania danych, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
- uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - uczestnik Konkursu wniesie sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych (Organizator ograniczy wówczas przetwarzanie danych do czasu ustalenia czy prawnie uzasadniony podstawy Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu Uczestnika Konkursu);
- v. przenoszenia danych, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe.
Prawo to przysługuje jeśli:
- przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo wnieść sprzeciw w następujących sytuacjach:
- I. gdy Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profiluje je w tym celu,
- II. gdy Organizator przetwarza dane osobowe na podstawie uzasadnionego interesu.
8. Prawa, o których mowa powyżej, mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: i. w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora lub ii. droga e-mail na adres iod@librus.pl.
9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia

skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem <http://www.niedlasmogu.librus.pl>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, o ile nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. Zmiana regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym każdorazowo przez Organizatora. Zmiana regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłoszony regulamin.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie Prac konkursowych spowodowane problemami technicznymi niezależnymi po stronie Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 listopada 2019 r. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

Załączniki do regulaminu:

- 1) Załącznik nr 1 – Wzór zgłoszenia